



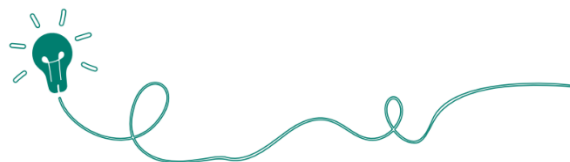
OMSTILLINGS
PROGRAMMET

Handlingsplan 2022

Handsama av styret i omstillingsprogrammet Sykkylven: 27.januar 2022

Vedteken av kommunestyret i Sykkylven: 14.februar 2022 (til vedtak per 7.2.2022)

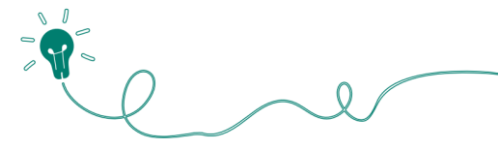
Visjon: Bidra til skaparglede og nye arbeidsplassar!



SYKKYLVEN

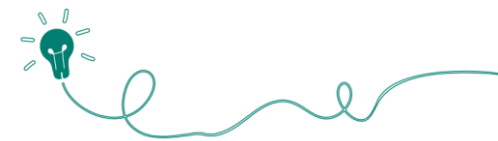


SKAPARGLEDE



Innhold

1. INNLEIING	3
1.1 OMSTILLINGSPLANEN 2021-2026	3
1.2 ÅRLEGE HANDLINGSPLANAR	3
2. MÅL	4
2.1 HOVUDMÅL FOR OMSTILLINGSPROGRAMMET	4
2.2 EFFEKTMÅL OG LANGSIKTIGE RESULTAT	5
2.3 DELMÅL FOR 2022	6
3. INNSATSOMRÅDER	7
3.1 SKAPARGLEDE I NÆRINGSLIVET	7
3.2 OPPLEVINGSNÆRINGAR	8
3.3 SAMARBEID OG NETTVERK	9
3.4 ATTRAKTIVE SYKKYLVEN	10
4. BUDSJETT OG FINANSIERING	11
4.1 FINANSIERING 2022	11
4.2 BUDSJETT 2022	11
5. KOMMUNIKASJONSPLAN	12



1. INNLEIING

Omstillingsarbeidet skal bidra til å sikre eksisterande, og skape nye arbeidsplassar i eksisterande og nytt næringsliv i Sykkylven kommune, ein ekstraordinær innsats for næringsutvikling, avgrensa til seks år. Det er sett eit måltal på til saman 170 arbeidsplassar i omstillingsperioden 2021-2026.

Arbeidet skal fokusere på skaparglede i næringslivet, opplevingsnæringar, samarbeid og nettverk og attraktive Sykkylven. Forstudie og forprosjekt skal prioriterast, gjennomføring av hovudprosjekt skal i større grad realiserast ved bruk av det ordinære offentlege verkemiddelapparatet. Hovudoppgåva for omstillingsleiinga er å realisere tiltak og prosjekt i handlingsplanen.

1.1 Omstillingsplanen 2021-2026

Omstillingsplanen beskriv innsatsområde, mål og ressursbruk for omstillingsarbeidet i Sykkylven i omstillingsperioden 2021-2026.

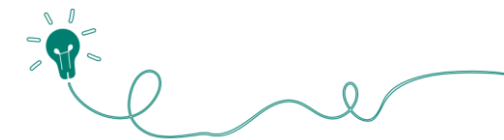
Omstillingsplanen for Sykkylven skildrar fire innsatsområde:

1. Skaparglede i næringslivet
2. Opplevingsnæringar
3. Samarbeid og nettverk
4. Attraktive Sykkylven

For kvart innsatsområde i omstillingsplanen er det utarbeid ulike strategiar. Desse er nærmare skildra i planen. Arbeidsplassmålet er periodisert og målsett.

1.2 Årlege handlingsplanar

Handlingsplanen er ei årleg konkretisering av omstillingsplanens innsatsområde med strategiar og tiltak. Handlingsplanen utarbeidast og behandlast av omstillingsstyret, før endeleg vedtak i kommunestyret. Tiltak og prosjekt som er vedteke gjennomført i handlingsplanen skal godkjennast av styret for omstillingsprogrammet før dei blir igangsette.



2. Mål

2.1 Hovudmål for omstillingsprogrammet

Hovudmålet for omstillingsprogrammet er å bidra til å skape ein meir robust og variert næringsstruktur, gjennom å vidareutvikle eksisterande bedrifter og legge til rette for nyetableringar innan fleire bransjar. Det blir viktig å utvikle ein breidde i næringslivet for å redusere sårbarheita, og samtidig vidareutvikle dei lokale bedriftene gjennom kompetanseutvikling og auka samarbeid for å styrke konkurransekrakta.

Omstillingsarbeidet skal òg bidra til å styrke Sykkylven sin attraktivitet som næringslivs- og bustadkommune. *Berekraft* gjennomsyrrar heile omstillingsplanen og er styrande i tiltak som blir iverksett og i vurdering av prosjekt som søker midlar i frå omstillingsprogrammet.

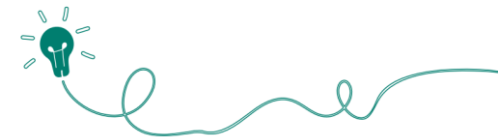
Det er sett eit måltal på til saman 170 nye og sikra arbeidsplassar i omstillingsperioden 2021-26. Tabellen nedanfor viser periodiserte mål for innsatsområda i omstillingsplanen.

Arbeidsplassane blir dokumentert via brutto innrapportering av prosjektleiarrapportar frå enkeltprosjekt, i tillegg til dialog med aktørar. Ved årsslutt snakkar programleiar med alle aktørar som har motteke støtte i frå omstillingsprogrammet, uavhengig av om dei har eit avslutta prosjekt, og tel arbeidsplassar i samråd med dei. Omstillingsprogrammet tel brutto arbeidsplassar i si rapportering.

Arbeidsplassar	2021	2022	2023	2024	2025	2026	Sum
Skaparglede i næringslivet	10	15	25	25	25	30	130
Opplevingsnæringar	5	5	5	5	5	5	30
Samarbeid og nettverk	0	2	2	2	2	2	10
Attraktive Sykkylven	0	0	0	0	0	0	0
Sum mål arbeidsplassar	15	22	32	32	32	37	170
Akkumulert mål	15	37	69	101	133	170	170
Faktisk resultat	11						11
Akkumulert resultat	11						11
Akkumulert avvik	-4						
Måltal		26					

Totalt har omstillingsprogrammet bidrege til å sikre 4 arbeidsplassar og skape 7 nye arbeidsplassar i 2021. 10,5 av desse arbeidsplassane var innanfor innsatsområde 1. Skaparglede i næringslivet, og 0,5 av desse arbeidsplassane var innanfor innsatsområde 2. Opplevingsnæringane. Akkumulert mål for 2021 var 15 arbeidsplassar, med eit faktisk resultat på 11 arbeidsplassar har vi eit negativt avvik fyste år på 4 arbeidsplassar.

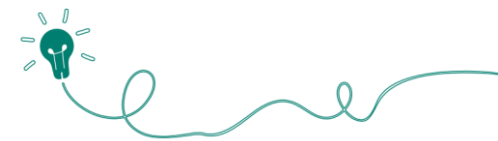
Programmet ligg litt bak plan i måloppnåing for arbeidsplassar ved utgangen av 2021, noko som har samanheng med oppstart av programmet, det tar tid før man får gjennomført prosjekter, og får innrapportering i frå prosjekta. Omstillingsorganisasjonen er nøgde med å være så nærme målet, gitt at 2021 er eit oppstartsår, men vil arbeide for å ta igjen gapet som fyste år har gitt.



2.2 Effektmål og langsiktige resultat

Etter gjennomført omstillingsprogram skal:

- Sykkylven ha ein allsidig, variert og robust næringsstruktur, med fleire bedrifter innan vekstbransjar.
- Sykkylven ha utvikla ein sterkare samarbeids- og delingskultur, og etablert sterke lokale nettverk/samarbeidsarenaer i næringslivet. Desse arenaene fremjar skaparglede, erfaringsdeling, kompetansebygging og knoppskyting.
- Fleire bedrifter ha auka marknadskunnskap, orientert seg i nye marknader, utvikla nye produkt og redusert risikoen knytt til utvikling i ein einsidig marknad.
- Bedriftene ha økt utviklingsevna og ha fleire aktive utviklingsprosjekt.
- Bedriftene ha eit utstrekt samarbeid med relevante forskning og utviklingsmiljø.
- Bedriftene i Sykkylven har eit aktivt forhold til berekraftsmåla og er i front på utvikling av berekraftige produkt og prosessar.
- Sykkylven ha styrka sin attraktivitet som næringslivs- og bustadkommune som gir god tilgang på ny kompetanse og stabilitet i eksisterande arbeidsstyrke.
- Sykkylven skal være ei næringsvennleg kommune, som driv aktiv tilrettelegging for bedriftene i samspel med offentlege og private aktørar i regionen.



2.3 Delmål for 2022

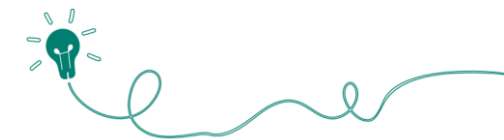
Delmåla i 2022 er som følger:

Innsatsområde 1-3:

- 1 bedriftsutviklingsprogram «SMB-utvikling», SMB = små- og mellomstore bedrifter (programmet gjennomført i 2021, ny runde i 2022)
- 8 bedriftsutviklingsprosjekt i eksisterende næringsliv
- 5 kompetansetiltak i næringslivet
- 1 rekrutteringstiltak som støtter næringslivet med rekruttering av arbeidskraft
- Ferdigstille forprosjekt masterplan for reiselivet og iverksette minimum 2 tiltak basert på anbefaling i masterplan
- 10 bedriftsutviklingsprosjekt i opplevingsnæringar
- 3 kompetansetiltak i opplevingsnæringar
- 1 strategiplan for industri-/næringsnettverk
- 2 samarbeids-/nettverksprosjekt i industri/næring
- 3 felles-/samarbeidsprosjekt i opplevingsnæringane
- Etablert 1 fast møtearrangement i SkaparLINKEN
- 1 forstudie for å vurdere samarbeid med kommersiell aktør om tilflytting og kontorplass

Innsatsområde 4, ingen arbeidsplassmål:

- Gjennomføre forprosjekt Næringsvennlig kommune (NVK)
- Iverksette minimum 2 tiltak basert på forprosjekt
- Etablert 1 fast møteplass mellom kommunen og næringslivet
- Samordning av kommunikasjonsarbeidet med kommunen og SNU
- Etablere prosjekt for å involvere handelsforeining, eldsjeler og eigedomsaktørar i arbeidet med areal-/reguleringsplan for sentrumsområda
- Gjennomføre studietur til Eigersund (eller liknande destinasjon), som bidrag til arbeid med sentrumsutvikling
- Utarbeide kommunikasjonsplan for synleggjering av nærings- og buareal i samarbeid med kommuneadministrasjon



3. INNSATSOMRÅDER

Omstillingsplanen for Sykkylven skildrar fire innsatsområde, for kvart innsatsområde er det utvikla strategiar. Desse strategiane er beskive i omstillingsplanen og vidare konkretisert med moglege prosjekter og tiltak, prosjektmål og ressursinnsats i årleg handlingsplan. Prioriteringane av prosjekt og tiltak i årleg handlingsplan skal ivareta målet om å styrke utviklingsevna i næringslivet og kommunen, i tillegg til de andre måla som er definert i omstillingsplanen.

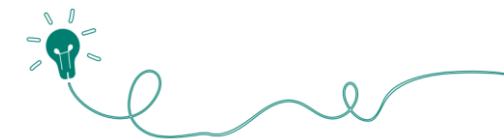
3.1 Skaparglede i næringslivet

Måltallet for arbeidsplassar er 15 for 2022 i tråd med omstillingsplanen.

HP 2022 Innsatsområde 1. Skaparglede i næringslivet				
Arbeidsplassmål: 15				
Strategiar	Tiltak	Delmål	Budsjett	Admin*
A. Teknologi og marknad	Proaktivt arbeid for å avdekke og identifisere utviklingsprosjekt.	1. Gjennomføre forstudie SMB utvikling nr.2 2. Gjennomføre forprosjekt SMB utvikling nr.2	1.040.000kr	
B. Bedriftsretta tiltak	Støtte utviklingsprosjekt (forstudiar og forprosjekt) frå bedriftene.	1. Iverksett minimum 8 prosjekter	1.650.000	
C. Kompetanse og rekruttering	Gjennomføre kompetansehevande tiltak basert på kartlegging (frå 2021).	1. Iverksett minimum 5 kompetansetiltak 2. Iverksett minimum 1 rekrutteringstiltak	300.000	
	Nytte samarbeidspartnarane Framtidslaben, åkp og iKuben aktivt i kompetanseheving.		250.000	
	Pådrivar for, samt bidra til, å kople bedrifter og FoU-miljø.			
	Støtte og iverksette rekrutteringstiltak som sikrar bedriftene tilgang på kompetanse.		100.000	
Sum			3.340.000	300.000

* Administrativ innsats inneber proaktivt arbeid og prosjektoppfølgjing.

** Prosjekteigarane sin eigenfinansiering, samt eventuell anna finansiering i prosjekta kjem i tillegg.



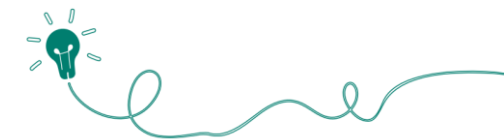
3.2 Opplevingsnæringar

Måltalet for arbeidsplassar er 5 for 2022 i tråd med omstillingsplanen.

HP 2022 Innsatsområde 2. Opplevingsnæringane				
Arbeidsplassmål: 5				
Strategiar	Tiltak	Delmål	Budsjett	Admin*
D. Masterplan reiselivet	Gjennomføre masterplan reiselivet.	1. Ferdigstille forprosjekt masterplan for reiselivet	100.000	
	Støtte tiltak som masterplan for reiselivet anbefala.	2. Iverksett minimum 2 tiltak som anbefalt i masterplan	200.000	
E. Produkt og marknad	Støtte utviklingsprosjekt frå bedriftene som utviklar nye produkt og nye marknader for aktørane i opplevingsnæringane i Sykkylven.	1. Iverksett minimum 10 prosjekt	900.000	
F. Kompetanse	Avdekke kompetansebehov, samt initiere og gjennomføre kompetansehevende tiltak. Bruke samarbeidspartnar DÅS og Innovasjon Norge aktivt i kompetanseheving.	1. Iverksett minimum 3 kompetansetiltak	100.000	
Sum			1.300.000	150.000

* Administrativ innsats inneber proaktivt arbeid og prosjektoppfølgjing.

** Prosjekteigarane sin eigenfinansiering, samt eventuell anna finansiering i prosjekta kjem i tillegg



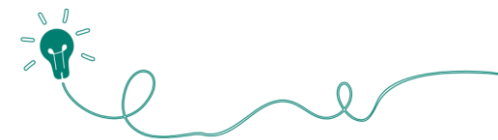
3.3 Samarbeid og nettverk

Måлтаlet for arbeidsplassar er 2 for 2022 i tråd med omstillingsplanen.

HP 2022 Innsatsområde 3. Samarbeid og nettverk				
Arbeidsplassmål: 2				
Strategiar	Tiltak	Delmål	Budsjett	Admin*
G. Industri- og næring	Bidra til å avdekke behov for nettverk blant industri- og næringslivsbedrifter (forsterke).	1. Strategiplan for industri-/næringsnettverk	200.000	
	Bidra til å vidareutvikle samhandlingsarenaer for og i samarbeid med bedriftene.	2. Minimum 2 samarbeid/ nettverksprosjekt	100 000	
H. Opplevingsnæringar	Bidra til utvikling av samarbeidsarena for aktørane i opplevingsnæringane.	1. Iverksett minimum 3 felles-/samarbeidsprosjekt	100.000	
	Bidra til utvikling av samarbeidsarena for aktørar i landbruk og lokalmat.			
I. Møteplassar («co-work»)	Bidra til å skape arena for samarbeid i skjeringspunktet mellom aktørane i reiseliv, opplevingar, lokalmat, design og kultur.			
	Støtte aktuelle prosjekt i samråd med masterplan reiseliv.			
	Proaktivt arbeid for å avdekke og identifisere moglegheiter knytt til møteplassar/«co-work» for bedrifter, gründerar og ungdom.	1. Etablert 1 fast møtearrangement i SkaparLINKEN	50.000	
	Identifisere moglegheiter knytt til kontor plassar i SkaparLINKEN og tilflytting.	2. Forstudie for å vurdere samarbeid med kommersiell aktør om tilflytting og kontor plass (eks. Remote Norge)		
	Støtte aktuelle prosjekt i samråd med Næringsvennlig kommune.			
Sum			450.000	250.000

* Administrativ innsats inneber proaktivt arbeid og prosjektoppfølgning.

** Prosjekteigarane sin eigenfinansiering, samt eventuell anna finansiering i prosjekta kjem i tillegg



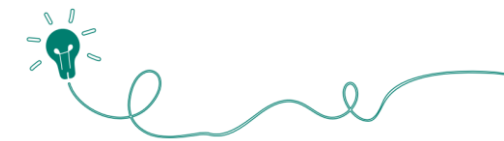
3.4 Attraktive Sykkylven

Det er ingen arbeidsplassmål for innsatsområdet Attraktive Sykkylven. Innsatsområdet er hovudsakeleg eit kommunalt ansvar. Området skal støtte opp under bustad og næringsattraktiviteten i Sykkylven.

HP 2022 Innsatsområde 4. Attraktive Sykkylven				
Arbeidsplassmål: 0				
Strategiar	Tiltak	Delmål	Budsjett	Admin*
J. Næringsvennleg kommune	Gjennomføre forprosjekt næringsvennleg kommune. Støtte tiltak som forprosjekt NVK anbefala.	1. Gjennomføre forprosjekt NVK 2. Iverksette minimum 2 tiltak basert på forprosjekt	210.000	
K. Møteplassar og kommunikasjon	Etablere fast møteplass mellom kommunen og næringslivet. Systematisk og målretta kommunikasjon.	1. Etablert 1 fast møteplass 2. Samordning av kommunikasjonsarbeidet med kommunen og SNU	50.000	
L. Sentrums utvikling	Involvere handelsforeining, eigedomsaktørar, frivillige organisasjonar og eldsjeler i arbeidet med å utvikle sentrumsområda.	1. Etablere prosjekt for å involvere handelsforeining, eldsjeler og eigedomsaktørar i arbeidet med areal-/reguleringsplan for sentrumsområda 2. Gjennomføre studietur til Eigersund (eller liknande destinasjon)	50.000	
A. Areal	Bidra til å synleggjere tilgjengelege tomteareal for næring og bustad, og ledige næringslokale og utleigebustad.	1. Utarbeide kommunikasjonsplan for synleggjering av areal i samarbeid med kommuneadministrasjon	10.000	
Sum			320.000	200.000

* Administrativ innsats inneber proaktivt arbeid og prosjektoppfølgning.

** Prosjekteigarane sin eigenfinansiering, samt eventuell anna finansiering i prosjekta kjem i tillegg



4. BUDSJETT OG FINANSIERING

4.1 Finansiering 2022

Finansieringsplanen for 2022 er fundamentert i Omstillingsplanen 2021-2026, med dei forutsetningane som ligg til grunn for finansiering i frå fylkeskommunen og Sykkylven kommune/Sykkylven Industri og Næringslag.

Finansiering	2022
Møre og Romsdal fylkeskommune*	4 000 000
Sykkylven kommune/Sykkylven Industri og Næringslag	1 400 000
Overføring frå 2021/mindreforbruk**	1.260.000
Total	6.660.000

*Søknad om midlar til behandling i Kultur-, næring- og folkehelseutvalet, M&R fylkeskommune den 15.3.2022

**Årsregnskap 2021 klart 22.2.2022, tar forbehold om at beløp kan bli justert noko.

4.2 Budsjett 2022

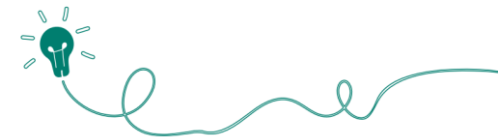
Innsatsområde	Program-aktivitet	Søkbare midlar*	Admin.**	Totalramme
Skaparglede i Næringslivet	1.690.000	1.650.000	300.000	3.640.000
Opplevingsnæringar	400.000	900.000	150.000	1.450.000
Samarbeid og nettverk	450.000	0	250.000	700.000
Attraktive Sykkylven	320.000	0	200.000	520.000
Administrasjon**	0	0	350.000	350.000
Totalt ***	2.860.000	2.550.000	1.250.000	6.660.000

*Søkbare midlar er midlar øymerka søknadar i frå bedrifter til utviklingsprosjekt. Det vil vere tilgjengelege midlar å søkje på i frå andre strategiområde også, men der er gjerne midla retta mot både aktivitetar som omstillingsprogrammet initiera og prosjekt i frå bedrifter.

** Administrasjon innfattar proaktivt arbeid og prosjektoppfølgning av programleiar, her løn til programleiar, løn til styreleiar og prosjekteigar, møtekostnader og møtegodtgjersle knytt til møter, kurs, styrearbeid, samt husleige.

*** Årsregnskap 2021 klart 22.2.2022, tar forbehold om at beløp kan bli justert noko.

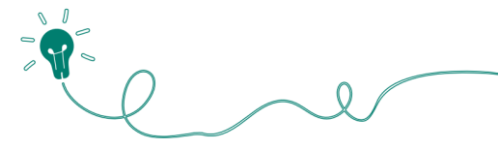
Prosjekteigaranes eigenfinansiering samt eventuell annan finansiering i prosjekta kjem i tillegg. Det er eit uttalt mål at omstillingsmidlane skal bidra til å utløyse andre midlar. Det blir lagt til grunn at PLP skal brukast i alle prosjekt. PLP er ein prosjektstyringsmetode og eit omgrepsapparat, utvikla av Innovasjon Norge. PLP opererer med faseinndelt prosjektgjennomføring, fast organisering og faste roller, tydeleg avgjerdsprosess og gode rutinar for oppfølging og kvalitetssikring. PLP legg vekt på personleg ansvar, forpliktande samarbeid og resultat. Sjå meir på <https://www.innovasjonnorge.no/no/regional-omstilling>



5. Kommunikasjonsplan

For kvart omstillingsår utarbeidast det ein kommunikasjonsplan i tråd med den definerte kommunikasjonsstrategien. Denne inneheld konkrete kommunikasjonstiltak og aktivitetar for omstillingsarbeidet det gjeldande året. Målet er å sikre eit heilskapleg og aktivt kommunikasjonsarbeid for å spreie viktig informasjon om omstillingsprogrammet og lokale initiativ, samt bidra til engasjement hjå sentrale målgrupper.

Kommunikasjonsplan for 2022 er vedlagt i eige dokument, sjå vedlegg.



OMSTILLINGS
PROGRAMMET

Kontakt

Lise Haukeberg, programleiar omstilling

Tlf.: 98 88 22 92

E-post: lise.haukeberg@sykkylven.kommune.no

Web: <https://www.skaparglede.no/omstillingsprogrammet/>



SYKKYLVEN



SKAPARGLEDE