



EVALUERING SAMFUNNSPLAN 2011 SKAPARGLEDE



Juni 2021

Innhald

Vurdering av hovudmål	3
Delmål til 1 Sykkylven har gode møteplassar, trivsel og friske folk.	4
Delmål til 2 Sykkylven har eit attraktivt sentrum	5
Delmål til 3 Sykkylven har gode og varierte bumiljø i heile kommunen	6
Delmål til 4 Sykkylven har eit sktvt næringsliv med vairerte arbeidsplassar	7
Delmål til 5 Sykkylven har ei offensiv rolle i regionalt samarbeid.....	8
Delmål til 6 Sykkylven har gode kommunikasjonar.....	9
Delmål til 7 Sykkylven er ein attraktiv kommune.....	10

Intern nettbasert spørreundersøking til komunestyret mai/juni 2021.

Anonyme svar.

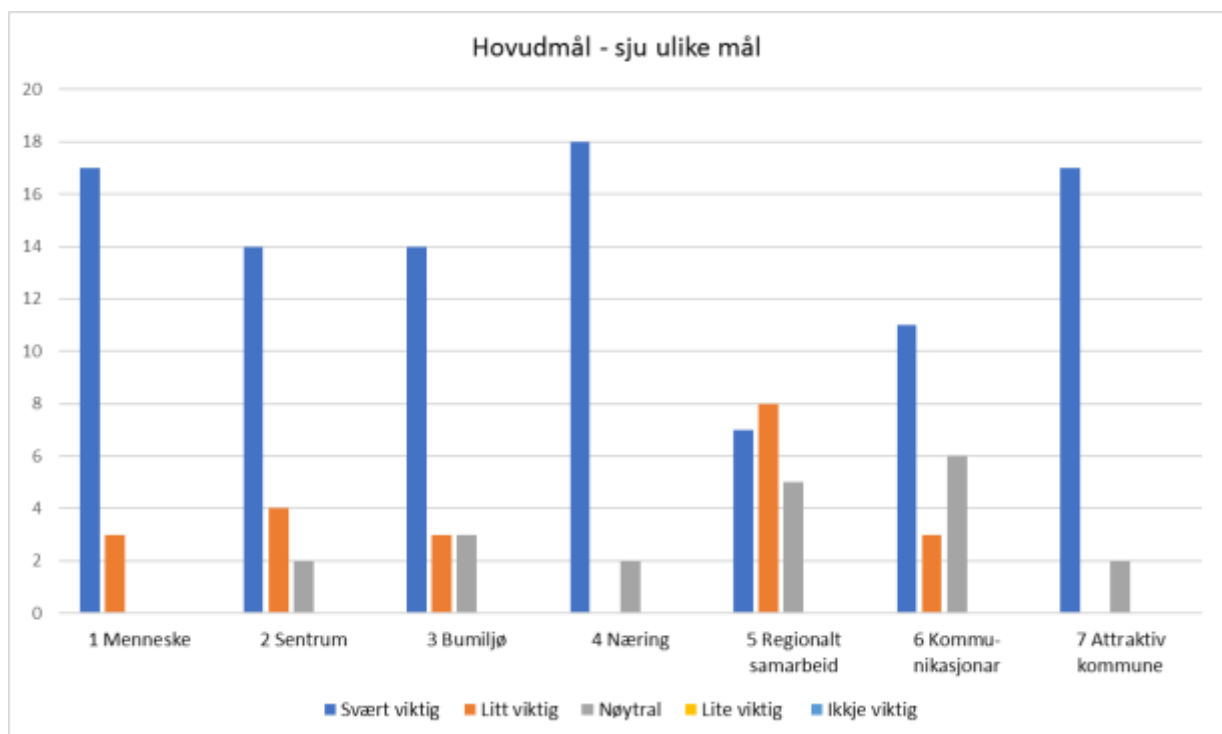
20 av 29 representantar svarte. 69 %

Vurdering av hovudmål

Samfunnsplanen frå 2011 har 7 hovudmål, sett opp som SLIK VIL VI HA DET:

- 1- Sykkylven har gode MØTEPLASSAR, TRIVSEL OG FRISKE FOLK.
- 2- Sykkylven har eit ATTRAKTIVT SENTRUM.
- 3- Sykkylven byr på gode, varierte BUMILJØ i heile kommunen.
- 4- Sykkylven har eit aktivt NÆRINGSLIV som tilbyr varierte arbeidsplassar.
- 5- Sykkylven har ei offensiv rolle i REGIONALT SAMARBEID.
- 6- Sykkylven har gode KOMMUNIKASJONAR.
- 7- Sykkylven er ein ATTRAKTIV kommune.

Dagens kommunestyrepolitikarar vurderer viktigheita av desse måla på følgjande måte:



Overordna mål er sjeldan særleg omstridde. Slik sett er det ikkje uventa at det er ingen som synest måla er uviktige.

Nyansar innanfor grad av viktighet syner likevel ei viss sortering. Næringsutvikling og arbeidsplassar står sterkt, saman med menneskelege og sosiale tilhøve (møteplassar, trivsel, friske folk).

Sentrumsutvikling og gode bumiljø står og sterkt.

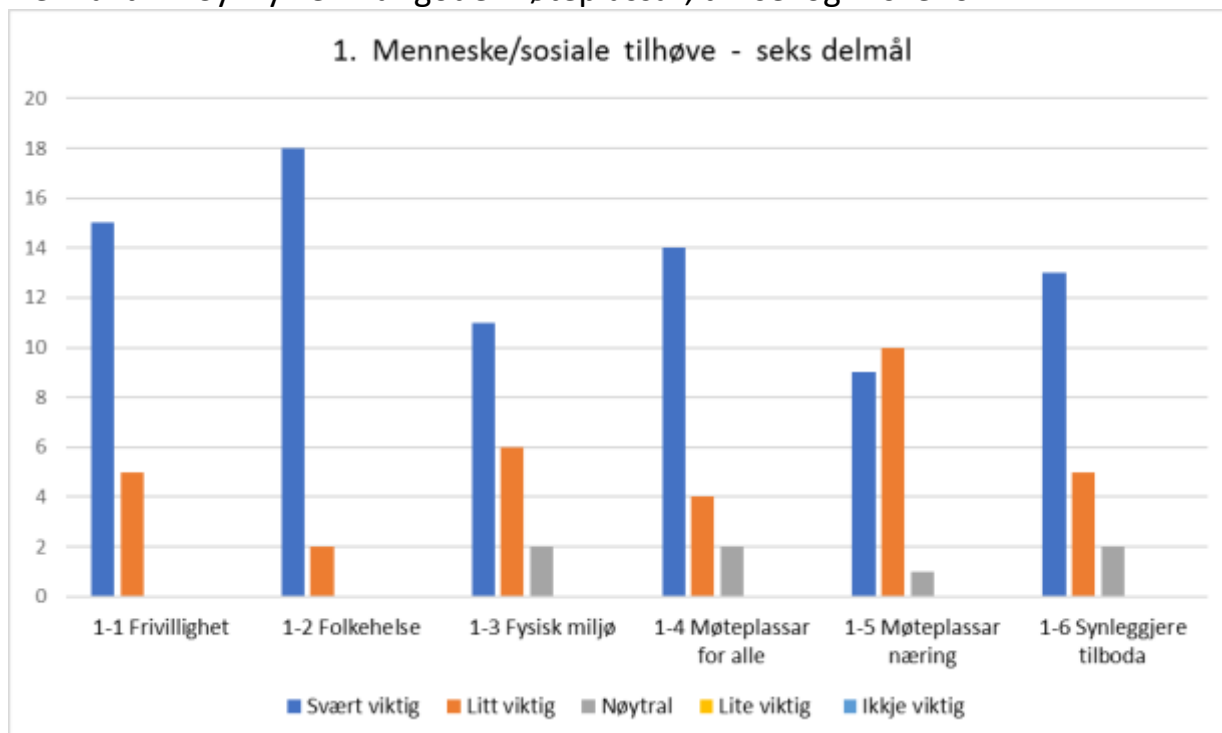
Regionale tilhøve og kommunikasjonar er og viktig, men har større spreiding. Kan hende er det fordi ein vurderer situasjonen som rimeleg bra slik den er?

Attraktiv skårar og høgt. Attraktivitet kan til ein viss grad forklarast som resultat av dei andre måla.

Godt omdøme er noko vi opparbeider oss, ikkje noko vi vedtek. Dette målet står såleis i ein anna kategori enn dei andre måla.

På dei neste sidene er det vist vurderingar av delmåla samt korleis ein ser på strategiske grep/tiltak under kvart delmål.

Delmål til 1 Sykkylven har gode møteplassar, trivsel og friske folk.



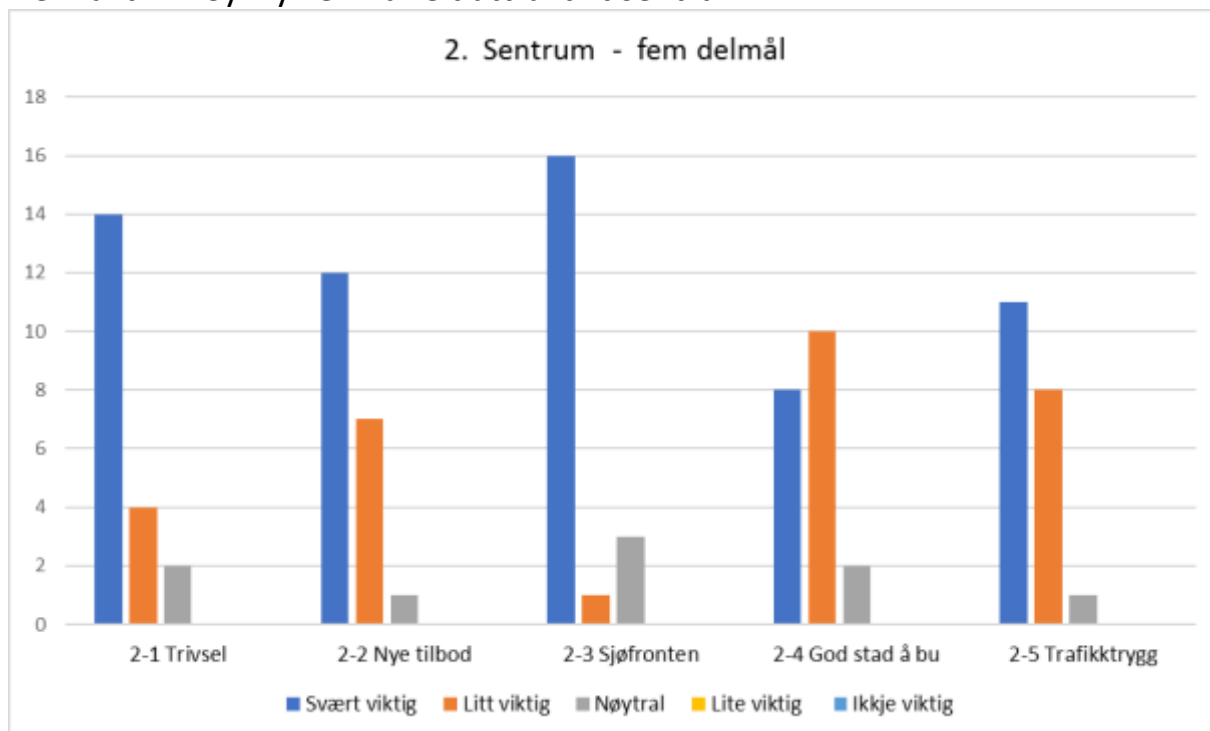
Målet omfattar sosiale tilhøve som møteplassar, trivsel og friske folk. Vurdering av delmåla viser ein tendens til størst fokus på frivillighet og folkehelse. Begge delar er område med sentral betydning for å møte venta endringar i befolkningsammansettinga, og truleg også for auka attraktivitet for moglege tilflyttarar.

Vurdering av strategiske grep/tiltak under kvart delmål:

Grønt = fleirtalet meiner dette bør prioriterast høgare. **Gult** = Fleirtalet meiner dette bør stå.
Raud = Ein eller fleire meiner dette kan nedprioriterast. Tala viser antal svar.

Strategiske grep/tiltak under delmåla:			
1-1	- utforme ein aktiv frivilligpolitikk		11 8
	- gi lag og org. gode vilkår		9 11
1-2	- utøve eit aktivt førebyggjande helsearbeid og stimulere til god folkehelse		12 8
	- utforme tenestetilbodet slik at førebygging kan skje på tidlegast mogleg nivå		10 10
	- gjere folkehelse til eit gjennomgåande prinsipp i heile kommunen	1	7 12
1-3	- legge til rette for aktivt friluftsliv		17 3
	- arbeide for utbygging av gang- og sykkelveggar	1	11 8
	- sette av, opparbeide og stelle gode areal til leikeplassar, grøntområde- og friareal	2	12 6
	- drifte idrettsanlegg og kulturbygg		14 5
1-4	- sikre universell utforming av uteområde		10 10
	- sette krav til universell utforming av bygningar		13 7
1-5	- etablere eit godt tiltaksapparat for næringsutvikling		14 6
	- utnytte offentlege stimuleringsiltak		12 8
	- ha eit godt samarbeid med næringsliv og publikum i planprosessar		9 11
1-6	- ha ein bevisst mediastrategi	1	10 9
	- nytte internett og nye sosiale media som kommunikasjonsskanal		7 13

Delmål til 2 Sykkylven har eit attraktivt sentrum



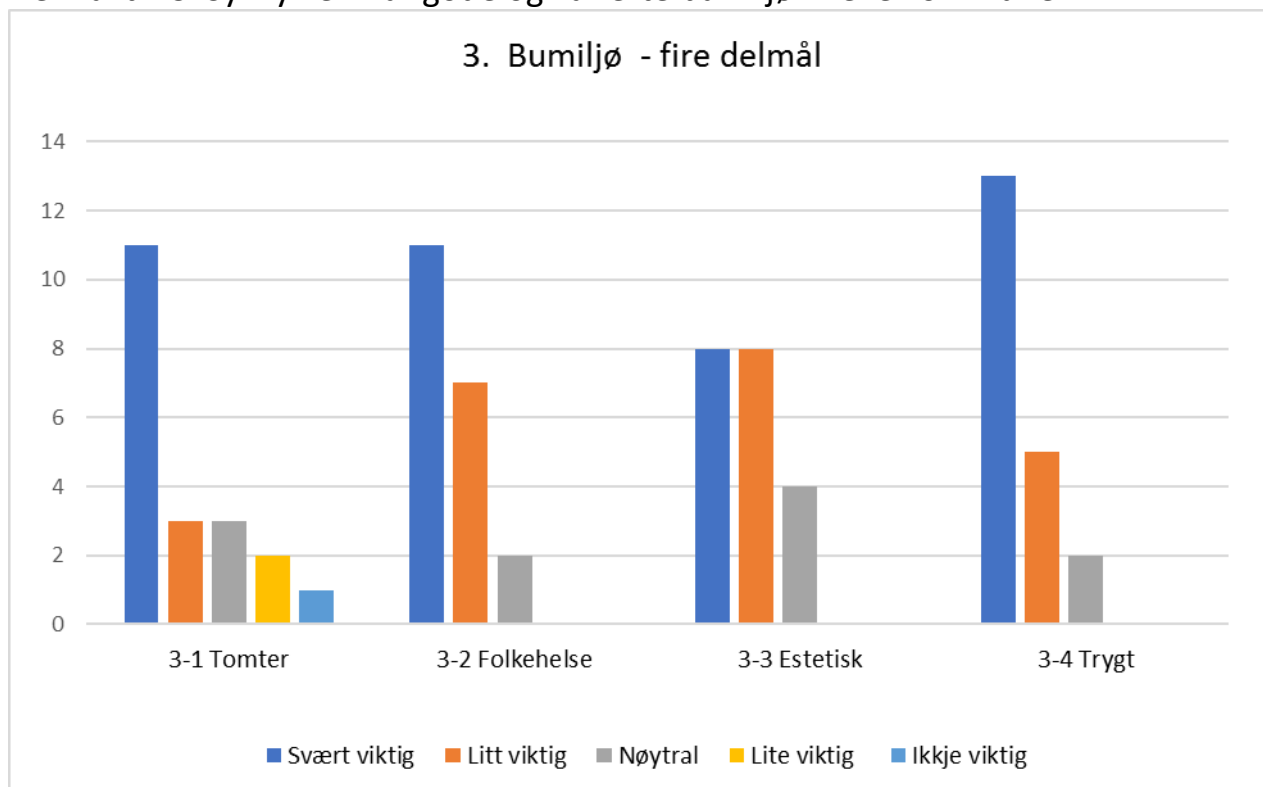
Sjøfronten er, ikkje uventa, vurdert som svært viktig av dei fleste. Trivsel i sentrum står og høgt. Noko meir spredning på nye tilbod, bustadar og trafikktiltak. Her kan og noko av årsaka ligge i at ein ser på situasjonen som rimeleg god, og altså ikkje treng vere eit hovudfokus framover.

Vurdering av strategiske grep/tiltak under kvart delmål:

Grønt = fleirtalet meiner dette bør prioriterast høgare. **Gult** = Fleirtalet meiner dette bør stå.
Raud = Ein eller fleire meiner dette kan nedprioriterast. Tala viser antal svar.

Strategiske grep/tiltak under delmåla:				
2-1	- fokusere på utemiljø og møteplassar		9	11
	- sette fokus på estetikk, fargebruk og det visuelle inntrykk	4	8	8
	- arbeide med skilting – informasjon	1	9	9
	- sikre eit universelt utforma sentrum		8	12
	- opparbeide og vedlikehalde grøntareal		12	8
	- tenke sentrum for alle aldersgrupper		11	9
2-2	- ha effektiv arealbruk	1	14	5
	- stimulere til samarbeid mellom huseigarar		9	11
	- legge til rette for variert bruk av eksisterande bygg	1	10	9
2-3	- skaffe ålmenta tilgang til sjø	1	12	7
	- initiere samarbeid om utbygging av fellesareal	3	10	7
	- utforme tenlege reguleringsplanar for utbyggerar og brukarar		14	6
	- syte for at sjøfronten og kvadraturen vert eitt sentrum	3	8	9
2-4	- legge til rette for bustadar i og nær sentrum	2	12	6
	- gjere sentrum attraktivt som buområde for familiar	6	9	5
2-5	- skape gode løysingar for offentleg kommunikasjon	2	12	6
	- ha tilgang på parkering og opparbeide ein god parkeringskultur	1	10	9
	- sikre gode tilkomstar for næringsdrivande	2	13	5
	- gjere sentrum trygg for mjuke trafikantar		12	8

Delmål til 3 Sykkylven har gode og varierte bumiljø i heile kommunen



Det er viktig å peike på at det handlar om bumiljø i heile kommunen. Tomter er einaste delmål der nokon få svarar lite eller ikkje viktig. Dette kan kome av at tomtesituasjonen vert vurdert som god nok. Arealmessig har vi gode tomterservar stort sett i heile kommunen, utfordringa har vore at det er private tomter som til dels ikkje har vore tilgjengelege. Ein kan elles notere at det er noko større usikkerhet rundt estetikk.

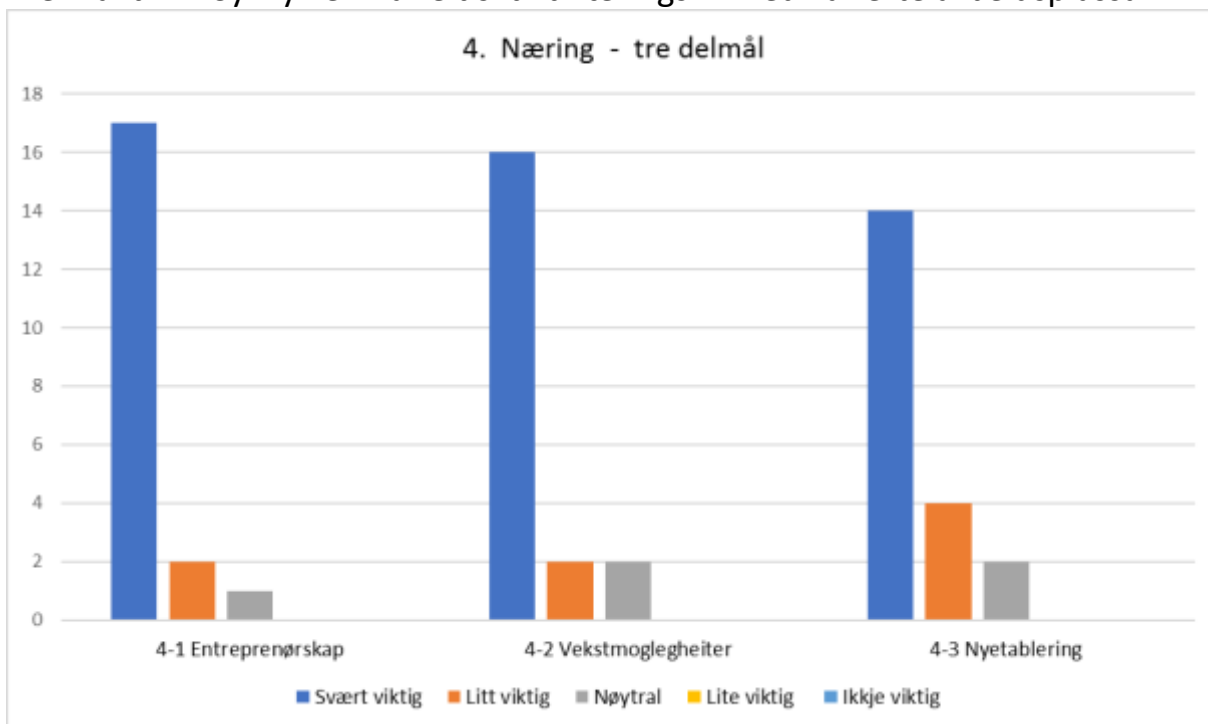
Vurdering av strategiske grep/tiltak under kvart delmål:

Grønt = fleirtalet meiner dette bør prioriterast høgare. **Gult** = Fleirtalet meiner dette bør stå.

Raud = Ein eller fleire meiner dette kan nedprioriterast. Tala viser antal svar.

Strategiske grep/tiltak under delmåla:				
3-1	- stimulere til utvikling av gode bustadområde	3	4	13
	- legge vekt på tilgjenge for alle	2	12	6
	- stimulere til variert tomtestorleik	5	9	6
3-2	- arbeide for vidare utbygging av gang- og sykkelveggar.	1	10	9
	- sikre nærturområde, lokale badeplassar og turvegtrasear		11	9
	- opparbeide gode tilkomstmoglegheiter til turområde	1	11	8
	- opparbeide og vedlikehalde leikeplassar og ballplassar		14	6
3-3	- stelle offentlege friområder og grøntareal		14	6
	- stimulere velforeningar/nabolag til innsats		7	11
	- tenke drift og vedlikehald ved opparbeiding av uteområder		11	9
3-4	- arbeide for gode sosiale nettverk	1	12	7
	- sikre gode møteplassar	1	10	9
	- styrke frivillige lag og organisasjonar		10	10
	- vidareutvikle gode samarbeid mellom barnehage-heim og skule-heim		10	10
	- vurdere risiko og sårbarheit i alle byggesaker	3	15	2

Delmål til 4 Sykkylven har eit sktvt næringsliv med vairerte arbeidsplassar



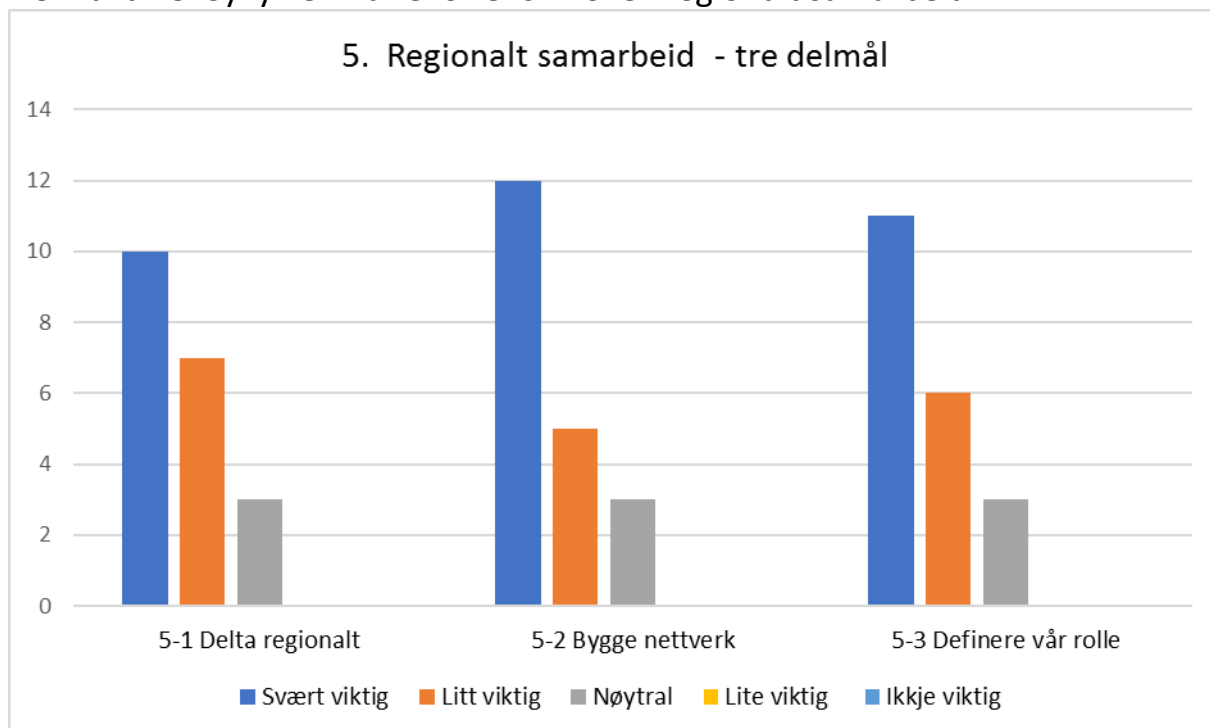
Høg oppslutning om alle delmåla innan næring. Speglar viktigheita av arbeid som heilt sentralt grunnlag for eit levedyktig og attraktivt lokalsamfunn.

Vurdering av strategiske grep/tiltak under kvart delmål:

Grønt = fleirtalet meiner dette bør prioriterast høgare. **Gult** = Fleirtalet meiner dette bør stå.
Raud = Ein eller fleire meiner dette kan nedprioriterast. Tala viser antal svar.

Strategiske grep/tiltak under delmåla:				
4-1	- etablere kultur for nyskaping og entreprenørskap		9	11
	- bygge vidare på eksisterande kompetanse		12	7
	- skape fellesarenaer for nyskaping		11	9
	- tenke nye næringar, andre jobbtilbod		4	16
	- samarbeide med kunskapscenter, innovasjonsmiljø og utviklingsaktørar		5	15
	- bruke bulyst til å gjere oss attraktive		9	11
	- tiltrekke oss nyskaparar som grunnlag for ny næring		5	15
4-2	- føre ein aktiv næringspolitikk	2	9	9
	- bistå bedriftene ut frå deira egne behov	1	13	6
	- bidra til å skape gode og kreative næringsmiljø	1	12	7
	- sikre gode næringsareal	1	10	9
	- gjere Sykkylven så attraktiv at det hjelper bedriftene å rekruttere arbeidskraft med rett kompetanse		7	13
	- etablere godt samarbeid mellom kommune og bedrifter		8	12
	- arbeide for betre kommunikasjon til/frå Sykkylven		9	13
4-3	- gi best mogleg hjelp til nyetablerarar		12	8
	- dra nytte av eksisterande bedrifter og kunnskap ved nyetablering	1	12	7
	- ha tilgang på eigna lokaler	1	13	6
	- sikre gode næringsareal	1	9	10
	- bygge ein god og næringsretta infrastruktur	1	9	10
	- knyte til oss nødvendig kompetanse	1	11	8
	- nytte alle etablerte hjelpeordningar	1	6	13
	- arbeide for fleire offentlege arbeidsplassar til Sykkylven	2	11	7

Delmål til 5 Sykkylven har ei offensiv rolle i regionalt samarbeid



Relativt lik fordeling på alle delmåla. Noko breiare fordeling enn andre delmål. Ikkje uviktig på nokon måte, men kan hende ikkje hovudfokus.

Vurdering av strategiske grep/tiltak under kvart delmål:

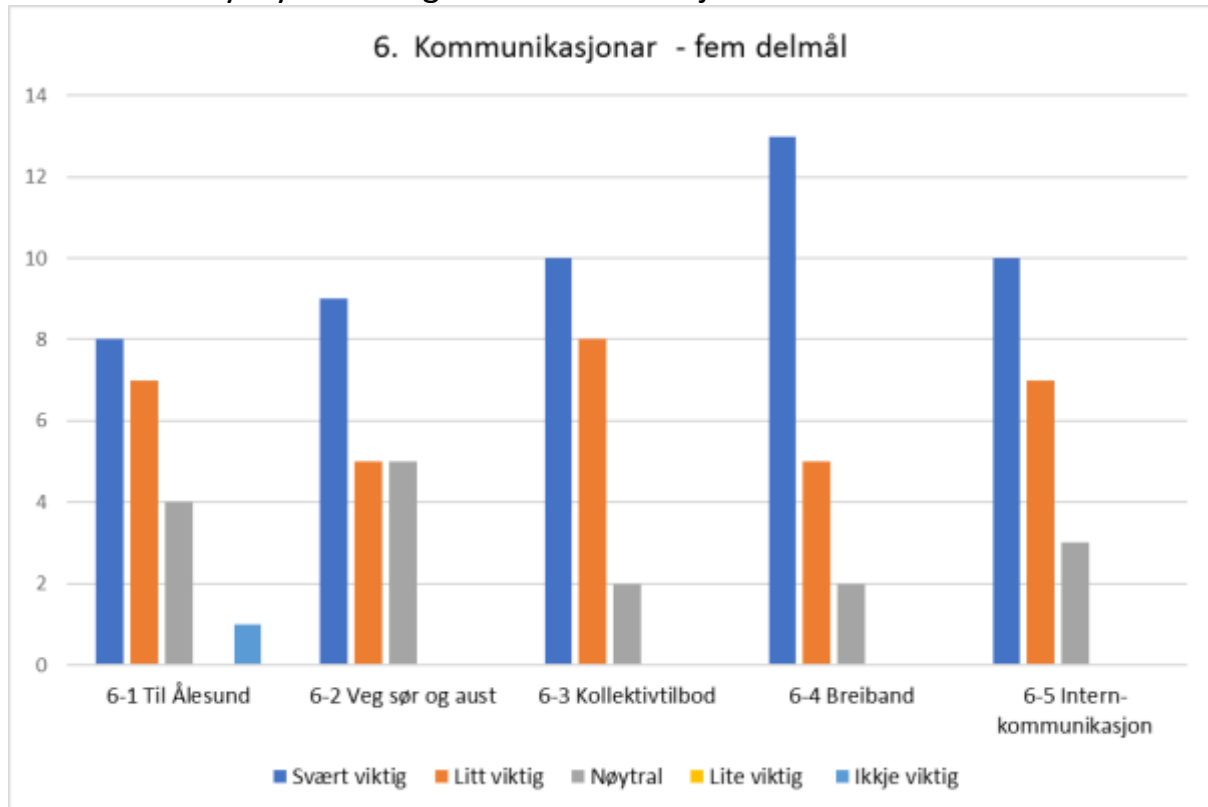
Grønt = fleirtalet meiner dette bør prioriterast høgare. **Gult** = Fleirtalet meiner dette bør stå.

Raud = Ein eller fleire meiner dette kan nedprioriterast.

Tala viser antal svar.

Strategiske grep/tiltak under delmåla:				
5-1	- delta i interkommunale samarbeidsorgan	1	15	4
	- delta i ulike regionale samanslutningar	2	14	4
	- at sykkylvingar engasjerer seg i fylkespolitikken	3	8	9
5-2	- samarbeide med ulike partar i saker av felles interesse	2	9	9
	- delta i eksisterande fellesarenaer	1	12	6
	- ta initiativ til nye samarbeid dersom det er behov	3	10	7
5-3	- definere kva som er våre fortrinn i regional samanheng	1	10	8
	- synleggjere kva vi kan tilby til regionen		10	9
	- seie kva tenester og tilbod vi ynskjer at regionen skal kunne tilby oss		11	8

Delmål til 6 Sykkylven har gode kommunikasjonar



Breiband skårar høgt. Med etter kvart høg fiberdekning i kommunen kan ein diskutere om målet er like viktig framover.

Vurdering av strategiske grep/tiltak under kvart delmål:

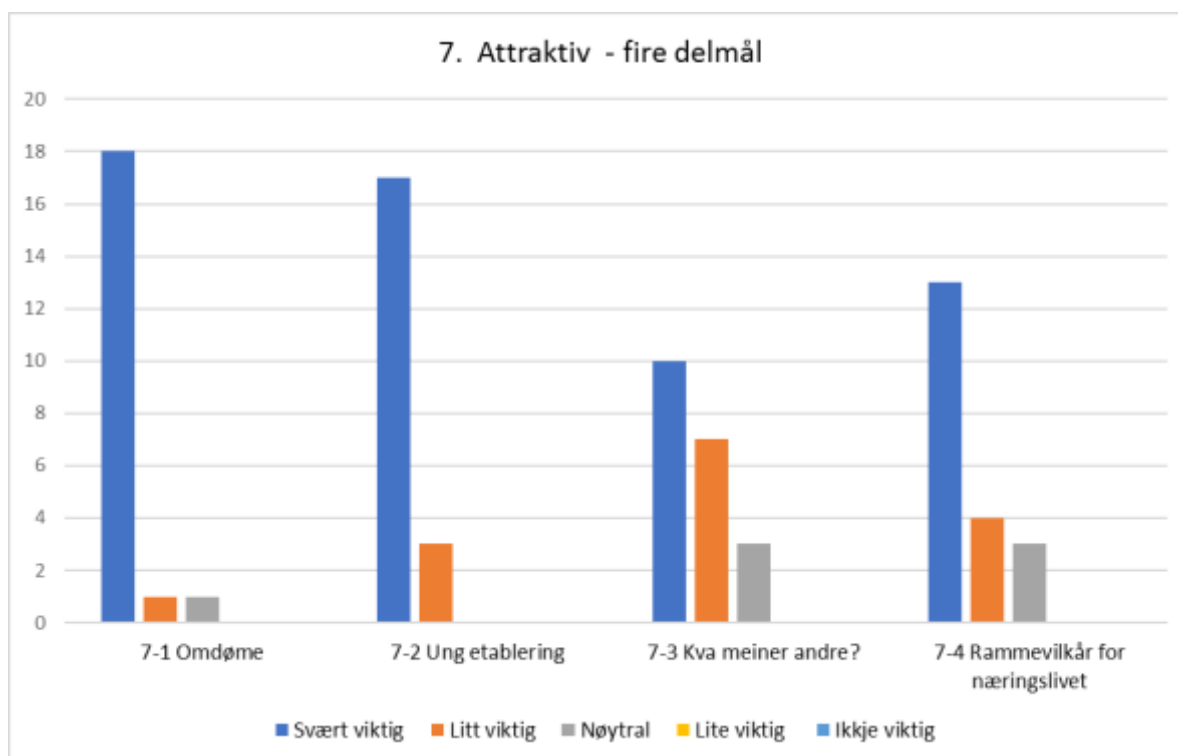
Grønt = fleirtalet meiner dette bør prioriterast høgare. **Gult** = Fleirtalet meiner dette bør stå.

Raud = Ein eller fleire meiner dette kan nedprioriterast.

Tala viser antal svar.

Strategiske grep/tiltak under delmåla:				
6-1	- vere med i regionale samarbeidsfora	2	13	4
	- engasjere oss i utgreiingsarbeid om kyststamvegen	4	11	4
	- realisere Storfjordsambandet.	3	7	9
	- arbeide for betre ferjeløysingar i dagens samband	1	8	10
6-2	- arbeide for utbetring av Fv60 mot Grodås	2	9	8
	- engasjere oss i arbeidet for betre vegføringar mot Strynefjellet	3	7	9
6-3	- fokusere på lokale behov frå person- og næringsmarknaden		13	7
	- arbeide for betre interne kollektivtilbod i kommunen		10	10
6-4	- vere på høgde med utviklinga innan breiband og fiberteknologi	2	11	6
	- ta nye moglegheiter i bruk	1	8	11
6-5	- arbeide for tenlege og trygge vegløysingar i kommunen		16	4
	- etablere samanhengande gang- og sykkelveggar		11	9

Delmål til 7 Sykkylven er ein attraktiv kommune



Størst fokus på omdøme og unge i etableringsfasen. Omdøme er noko ein gjer seg fortent til. Rette tiltak og kvalitet i alle tenester er moment som kan bidra til betre omdøme. Fokus på unge i etableringsfasen krev at ein ser på kva deira behov er. Bustad, arbeid og tenestekvalitet er sentrale begrep. Det er i og for seg rart at vi er mindre opptekne av kva andre meiner om oss, men svært opptekne av eit godt omdøme.

Vurdering av strategiske grep/tiltak under kvart delmål:

Grønt = fleirtalet meiner dette bør prioriterast høgare. **Gult** = Fleirtalet meiner dette bør stå.
Raud = Ein eller fleire meiner dette kan nedprioriterast. Tala viser antal svar.

Strategiske grep/tiltak under delmåla:				
7-1	- sikre kvalitet i alle ledd på kommunale tenester		9	10
	- utvikle ein bevisst mediestrategi	1	9	9
	- ha ei felles marknadsføring av kommune og næringsliv	1	6	12
	- auke stoltheita for bygda vår	1	5	13
7-2	- gjere Sykkylven til ein av dei beste oppvekstkommunane på Sunnmøre		4	16
	- synleggjere bredde i utdanning og arbeidsliv, lokalt og regionalt	1	7	11
	- sikre god tilgang til natur	2	13	5
	- utvikle urbane kvalitetar i sentrum	1	9	10
	- halde kontakt med utflytta ungdommar	1	8	11
7-3	- gjennomføre omdømekartleggingar	2	12	6
	- etablere kontaktforum med utflytta ungdommar	3	5	12
	- bruke sosiale media i kommunikasjon	2	6	12
7-4	- arbeide for betre avgiftspolitik og økonomiske rammevilkår for næringslivet		11	9
	- halde kommunale avgifter på eit konkurransedyktig nivå		14	6